

Скидки

Режим предназначен для создания и редактирования скидок и групп скидок. Нажмите кнопку «Скидки» на панели быстрого доступа или выберите пункт «Скидки» в меню «Журналы» (рис.12.1).

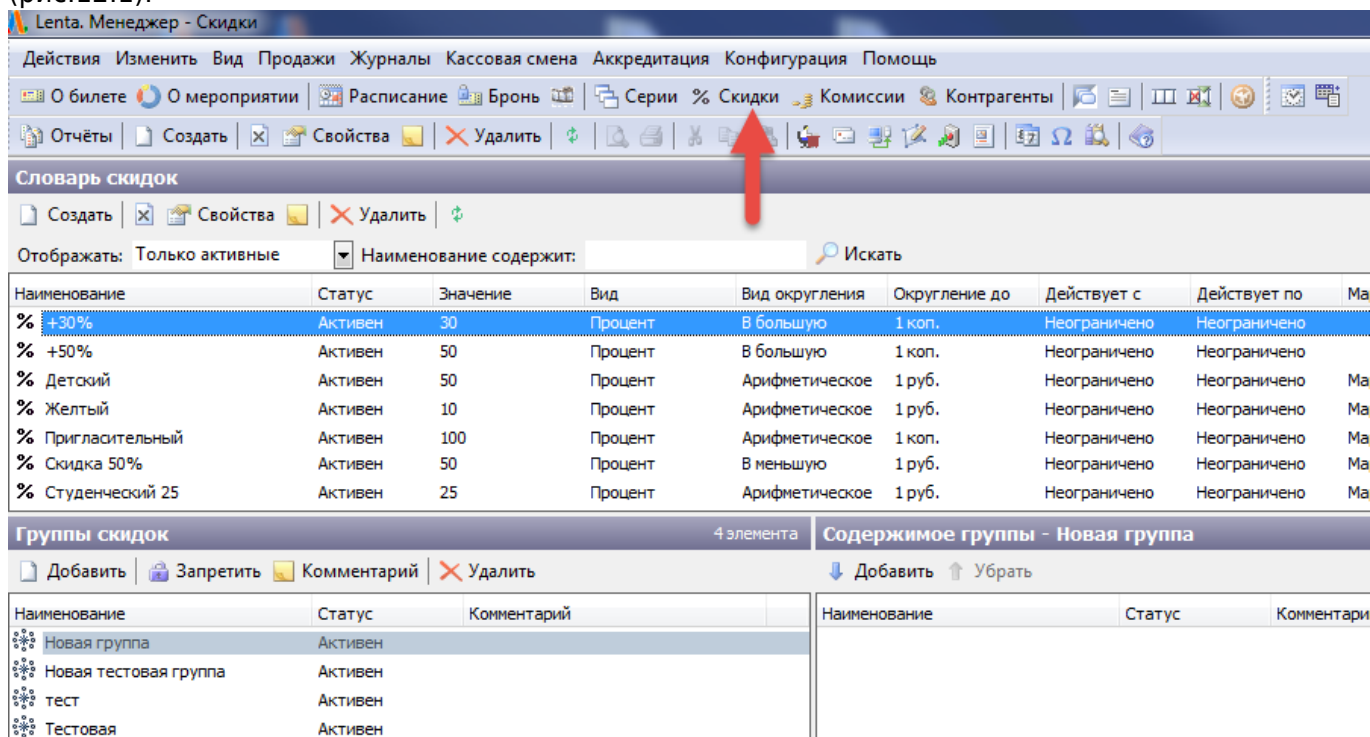


Рис.12.1. Скидки

В режиме есть фильтр поиска, который можно настроить для быстрого поиска нужной скидки.

В фильтре два поля:

- **«Отображать»** – в выпадающем списке выберите, какие скидки нужно отобразить в таблице ниже.
- **«Наименование содержит»** – введите несколько начальных букв наименования скидки или наименование скидки полностью.

Нажмите кнопку «Искать».

В разделе «Словарь скидок» Вы можете создавать новые виды скидок и редактировать существующие.

Разделы «Группы скидок» и «Содержимое группы» предназначены для создания и редактирования групп скидок. Группы скидок используются при [создании услуги](#).

Для того чтобы создать новый вид скидки, нажмите кнопку «Создать» на панели команд, либо выберите пункт «Создать» в меню «Действия» (рис.12.2).

Создание новой	
Основные	
Наименование:	
Наименование для печати:	
Порядок:	32767
Параметры скидки	
Тип скидки:	Не указан
Значение:	0
Тип округления:	Не указан
Округление до:	Не указан
Время действия	
Ограничить дату начала:	Да
Начало действия:	21.02.2018, 00:00
Ограничить дату окончания:	Да
Окончание действия:	21.02.2018, 00:00
Дополнительно	
Комментарий:	

Рис.12.2. Создание скидки

Заполните поля:

- **«Наименование»** – укажите наименование скидки. Оно будет использоваться для работы с видом скидки в приложении.
- **«Наименование для печати»** – укажите наименование скидки для печати. Оно будет использоваться для отчетов.
- **«Порядок»** - порядок отображения в перечне скидок, по умолчанию присваивается наибольшее значение.
- **«Тип скидки»** – выберите из выпадающего списка вид скидки:
 - **«Процент»** – сумма скидки задается в поле Значение долей от цены абонемента.
 - **«Фиксированная»** – сумма скидки не задается, задается фиксированная цена услуги в поле «Значение».
 - **«Дельта»** – сумма скидки задается фиксировано в поле «Значение».
- **«Значение»** – значение вида скидки.
- **«Действует с/по»** – задается период, в течение которого можно использовать данную скидку.
- **«Маркетинговая программа»** - действует совместно с управлением контроля доступа, если есть необходимость в том, что бы клиент со скидкой отображался определенным образом при прохождении через устройства для прохода.

Маркетинговая программа создается в словаре системы, выбирается подраздел «Маркетинговые программы» (рис.12.3). Здесь же можно изменять статус (Активен/Блокирован) уже существующих маркетинговых программ, переименовывать их.

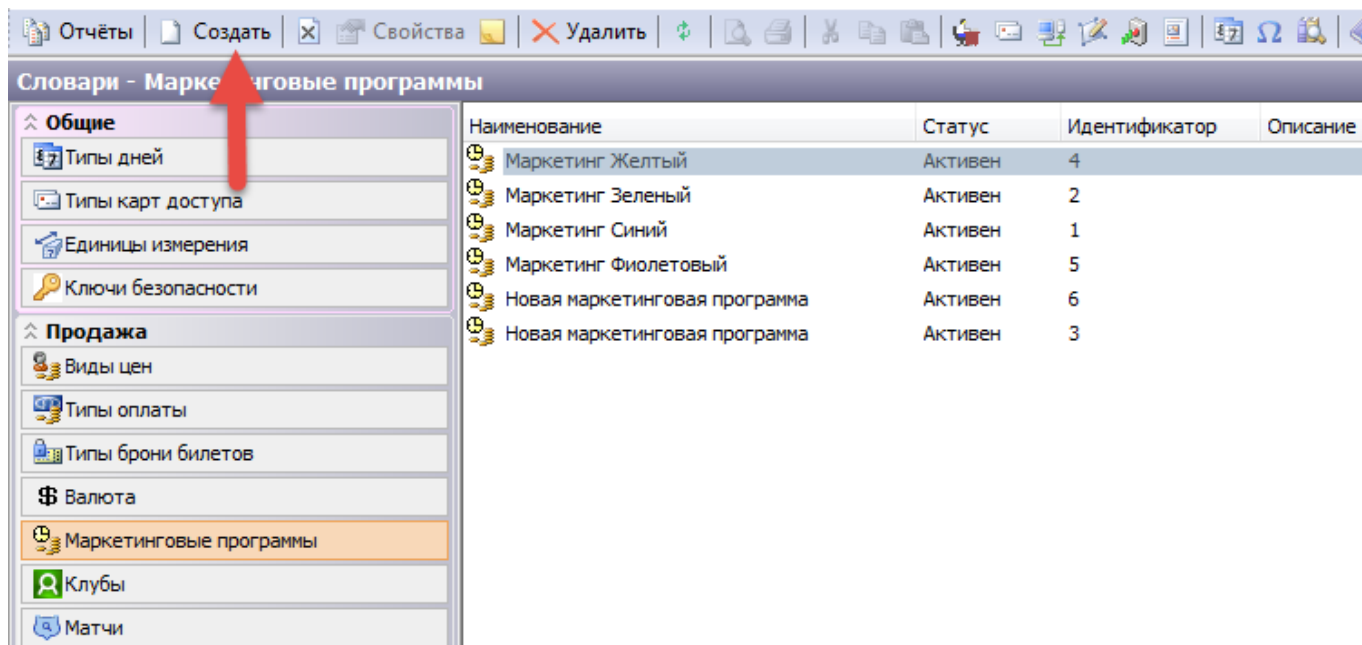


Рис.12.3. Создание маркетинговой программы

Заведенную маркетинговую программу можно выбирать при создании скидки. Нажмите кнопку «Ок». Чтобы маркетинговая программа работала совместно с системой контроля доступа, необходимо обратиться к разработчикам АСУ «Lenta» для дальнейшей настройки.

Если нужно создать новую группу скидок, нажмите кнопку «Добавить» и отредактируйте наименование новой группы (рис.12.4).

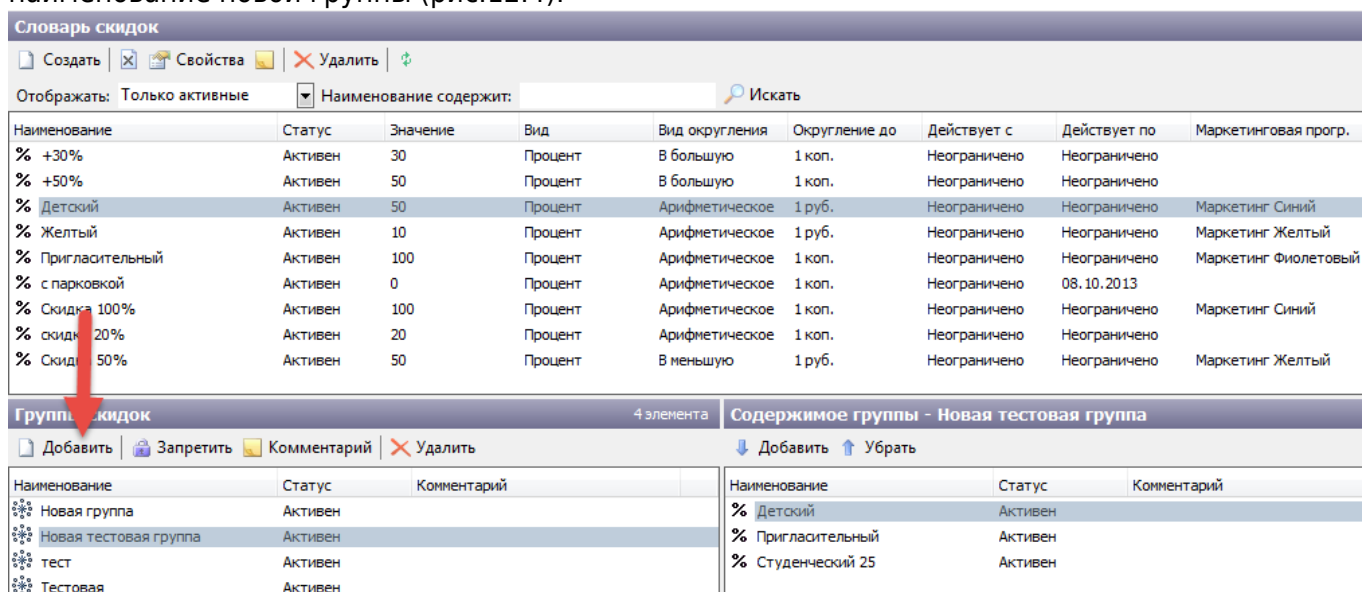


Рис.12.4. Создание группы скидок

Для того, чтобы добавить в группу скидки, выделите нужную в разделе «Словарь скидок» и нажмите «Добавить» в разделе «Содержимое группы». Повторите для всех скидок, которые будут входить в создаваемую группу.

Изменить свойства любой скидки Вы можете, кликнув правой кнопкой мыши по нужной скидке и в контекстном меню выбрав пункт «Свойства». Также при помощи контекстного меню Вы можете добавить скидку в выделенную на данный момент группу, либо удалить скидку или запретить группу.

Промо-коды

В системе присутствует возможность заводить промо-коды для сеансов и расширенных услуг.

Группы промо-кодов

Добавить | Удалить

Наименование	Статус	Комментарий
Новая группа	Активен	
Новая группа	Активен	
Новая группа 2	Активен	

Правила группы промо-кодов Новая группа

Создать | Свойства | Удалить

Наименование	Статус	Скидка	Применить	Дата начала действия	Время начала действия	Дата окончания действия	Время окончания дейст...	Комментарий
2	Активен	Из скидки	к позиции	Не указано	Не указано	Не указано	Не указано	
тест 1	Активен	Из скидки	к позиции	Не указано	Не указано	Не указано	Не указано	

Промо-коды | Услуги | Сеансы | Разрешения

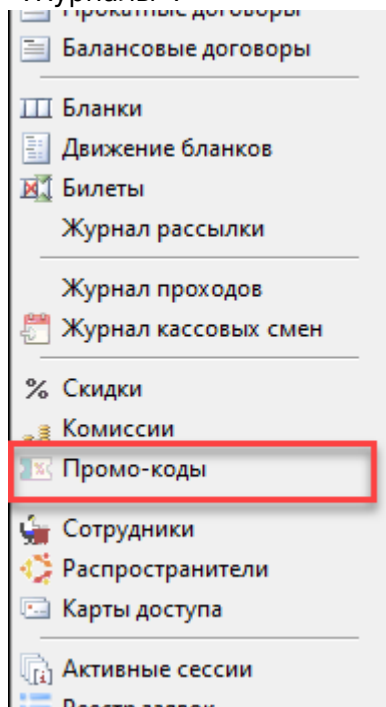
Добавить | Изменить | Удалить | Обновить | Импорт | Генерировать

Промо-код содержит: Обновить

Код	Количество использований	Использовано	Дата использования
C9S	2	1	14.05.2020
MPL	2	1	19.05.2020
GAS	2	2	14.05.2020
SPU	2	0	15.05.2020

Окно настройки промо-кодов

Для перехода к созданию и настройке промо-кодов, выберите пункт «Промо-коды» в меню «Журналы».

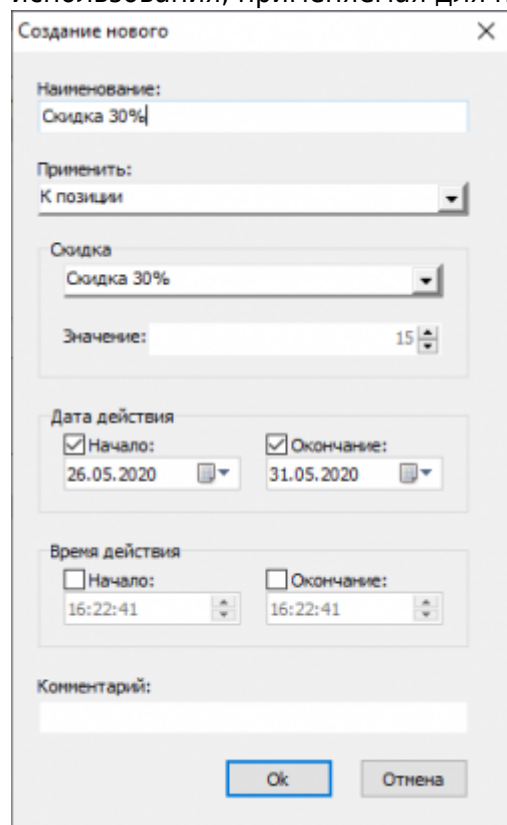


Пункт «Промо-коды»

Для начала, необходимо создать группы промо-кодов, в разделе «Группы промо-кодов» нажав «Добавить».

После создания группы промо-кодов, для нее необходимо создать правило. В разделе «Правила промо-кодов», необходимо нажать «Создать», после чего откроется окно «Создание нового».

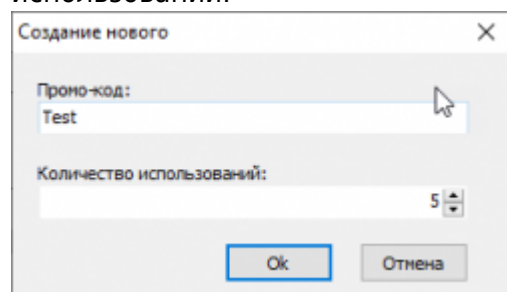
В окне «Создание нового» выбирается наименование, настраивается скидка, дата использования, применяемая для промо-кода.



Создание правила группы промо-кодов

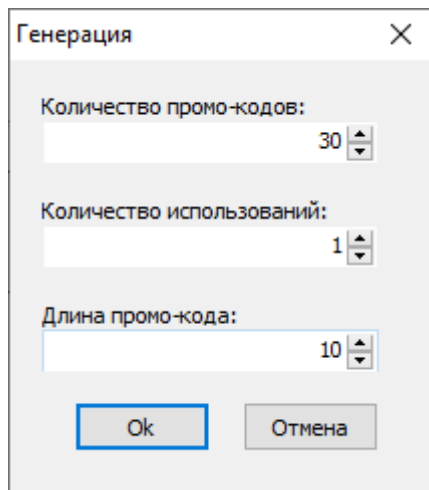
Ограничение времени действия промо-кода применяется для момента создания документа продажи. То есть, если билет был добавлен в корзину в период действия промо-кода, то скидка применится, даже если сам промо-код будет введен после окончания действия.

Для добавления промо-кодов необходимо нажать «Добавить» во вкладке «Промо-коды». После этого откроется окно «Создание нового». В данном окне задается наименование и количество использований.



Создание промо-кода

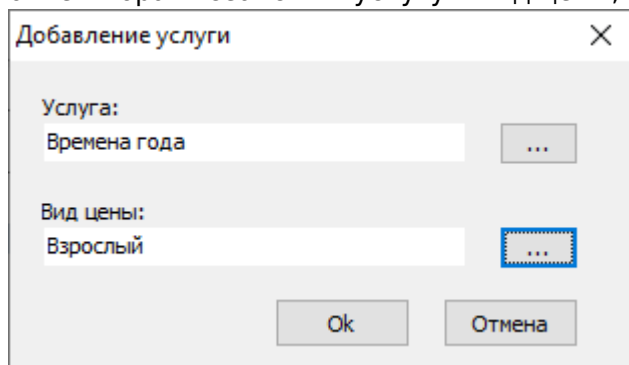
В случае, если нужно создать некоторое количество промо-кодов, можно нажать «Генерировать». После чего, откроется окно «Генерация». В данном окне выбираются количество символов, количество использований и количество генерируемых промо-кодов.



Генерация промо-кодов

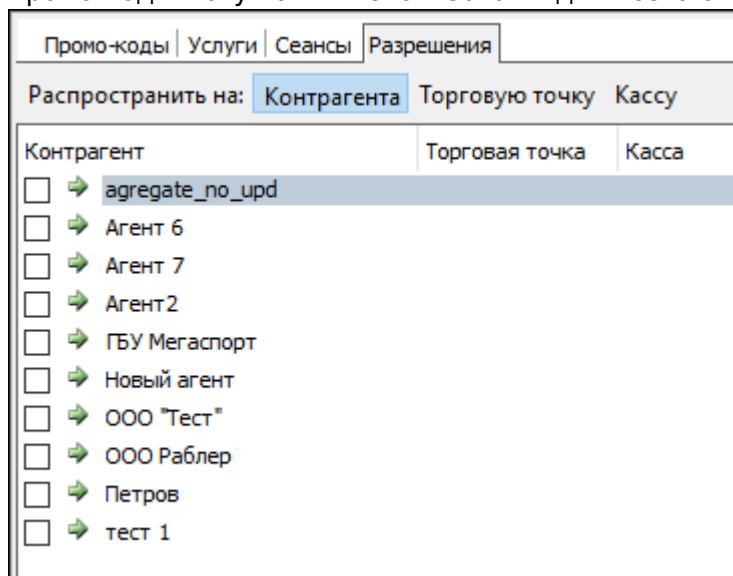
В случае создания промо-кодов из файла необходимо нажать «Импорт», после чего в открывшемся окне выбрать нужный файл.

Во вкладках «Сеансы», «Услуги» можно выбрать сеансы и услуги, для которых будет применяться этот промо-код. Для этого нужно нажать «Добавить», после чего в открывшемся окне выбрать сеанс или услугу и вид цены, по необходимости.



Выбор услуги для группы промо-кодов

Во вкладке «Разрешения» выбираются кассы, контрагенты и торговые точки, для которых разрешено использовать данные промо-коды. В случае, если ничего из списка не выбрано, то промо-коды могут быть использованы для всего списка.



Контрагент	Торговая точка	Касса
<input type="checkbox"/> ➔ aggregate_no_upd		
<input type="checkbox"/> ➔ Агент 6		
<input type="checkbox"/> ➔ Агент 7		
<input type="checkbox"/> ➔ Агент2		
<input type="checkbox"/> ➔ ГБУ Мегаспорт		
<input type="checkbox"/> ➔ Новый агент		
<input type="checkbox"/> ➔ ООО "Тест"		
<input type="checkbox"/> ➔ ООО Раблер		
<input type="checkbox"/> ➔ Петров		
<input type="checkbox"/> ➔ тест 1		

Список контрагентов для разрешения

From:

<http://lenta-sport.infomatika.ru/> - **Лента-Спорт**

Permanent link:

<http://lenta-sport.infomatika.ru/manager/skidki>

Last update: **04.06.2020 16:06**

